

Markanvändning, tillgänglighet och flerkärnig ortstruktur - **Strukturbild för Skåne** bjuder in till



FOTO: © Sven Persson/SWELLO.se

## WORKSHOP

# Hur kan man som kommun stärka sin image och attraktivitet?

Strukturbild för Skåne bjuder in till en spännande och inspirerande förmiddag på temat image och attraktionskraft. Just nu arbetar vi inom Strukturbild för Skåne med nästa rapport på temat image och attraktionskraft. Dagen är en del av detta arbete där vi vill diskutera med er kring olika relevanta frågor. Fundera gärna kring hur dessa frågor berör Din kommun!

- Vilka är Skånes starka sidor när det gäller image och attraktionskraft?
- Hur kan kommunerna använda den fysiska planeringen som instrument för att arbeta med image- och attraktivitetsfrågor?
- Vad kan kommunerna göra för att bidra till den regionala attraktiviteten och därmed själv vinna på det?
- Är det en bra idé att marknadsföra kommuner med en slogan?

**Tid:** Måndagen den **14 december**

**Plats:** Jacob Hansens hus i Helsingborg,  
Norra Storgatan 21

**Moderator för dagen är Göran Cars**, professor vid institutionen för Samhällsplanering och miljö, KTH, där han forskar om samhällsplanering och planeringsprocesser. 2006 gav Göran Cars ut boken "Kultur, turism och stadsattraktivitet - klutur som attraktion och värdeskapare", som diskuterar möjligheter och förutsättningar att använda kultur som motor för stadsutveckling och medel för att attrahera såväl boende och besökare som företag.

8.30 Kaffe och uppsamling

9.00 Hur kan man som kommun stärka sin image och attraktionskraft? - **Göran Cars**

10.10 Workshop

12.00 Avslut



Anmäl er till Marie Larsson, [marie.f.larsson@skane.se](mailto:marie.f.larsson@skane.se) eller 044-309 39 20, senast den **7 december**.

# VÄLKOMNA!

**Region Skåne**

Avdelningen för planeringsstrategier  
[www.skane.se/Strukturbild](http://www.skane.se/Strukturbild)

En investering för framtiden.



EUROPEISKA UNIONEN  
Europasiska regionåts  
utvecklingsfonden

