

nyhedsbrev

Februar 2010 / Årgang 2

1

VÄRLDENS FEST HANDBOLLS-VM I SKÅNE 2011



INDHOLD

Metapols ni delprojekter	3
Värdens fest	4

nyhedsbrev ¹

KREATIV METAPOL



KOLOFON

Redaktion

Jenny Kornmacher
Søren Buhl Hornskov

Artikel

Eva Grip

Kontakt

✉ sbh@herlevbibliotek.dk
☎ +45 21164923
🌐 www.kreativ-metapol.net

Formandskab

Børne- og kulturdirektør Flemming Olsen, Herlev Kommune.
Utredare Ola Jacobson, Kultur Skåne

Foto

Forside og side 4 stock.xchng Edmund Groepl

Grafisk tilrettelæggelse

Karima Andersen



METAPOLS NI DELPROJEKTER

Mens vinteren viser tænder udenfor er der brandvarmt inde i Kreativ Metapol.

Metapol-deltagerne har udviklet ni forskellige spændende delprojekter, som bliver gennemført på tværs af Sundet. Det handler om alt fra temaet fortællinger til medborgerengagement og netværk for unge i Danmark og Sverige. Alle projekterne har ét til fælles: de er fremtidsorienterede og tager fat i forvaltningernes aktuelle udfordringer.

Der er for eksempel to projekter om fortælling. De søger at udvikle deltagernes kompetencer til at planlægge, hvordan fortællinger kan højne niveau for service og oplevelse i forvaltningernes kultur- og plejetilbud. Samtidig vil projekter om deltagelse og mobilisering arbejde med forståelsen af de udfordringer, som kommunerne møder i et samfund præget af borgernes behov for en aktiv rolle i skabelsen af lokal kultur.

Gennem arbejdet med nye temaer viser der sig et behov for at opbygge vidensnetværk på tværs af Sundet. Her skal erfaringerne fra de mange projekter samles og sikre en regional udveksling og videreførsel af denne viden. Til det formål har projektet en stærk platform i Forum for Kompetenceudvikling (som består af de tre universiteter som er partnere i Kreativ Metapol), som den 3. marts arrangerer en metapoldag om de behov for viden, der eksisterer i projektet. Denne dag kan understøtte de planer om styrkede fora for videndeling omkring temaer som medborgerinddragelse og kortlægning, som præger delprojekterne.

For at samle op på projektets erfaringer går vi 10. februar i gang med den første af fire planlagte evalueringsworkshops. Her skal 15 projektdeltagere i fællesskab beskrive erfaringer med organisation, kommunikation, dialog, dokumentation og meget mere – alt sammen for at vi løbende kan justere strategien i projektet.

I dette nummer af nyhedsbrevet kan du læse en artikel om visionen for Handboll-VM 2011, som afholdes i Skåne. Arrangørerne sigter på at skabe et frugtbart sammenspil mellem kultur og sport. En meget spændende case – og måske en konkret anledning til at udvikle Metapol-events til det store publikum?

Følg udviklingen på www.kreativ-metapol.net

Bedste hilsner
Jenny Kornmacher, projektkoordinator
Søren Buhl Hornskov, projektledare

DE NI DELPROJEKTER

1. Unge-netværk
2. Kortlægning af børnekultur-tilbud i regionen
3. Afsted! Om bevægelse, kultur og medier i nærmiljøer
4. Konference om kultur og sundhed
5. Øresundsregionens geni loci
6. En kulturel badplan
7. Cultural Planning – med Gamlegården og Ljungdala som eksempel
8. Metborgarinflytande
9. Deltagerkultur

Læs beskrivelser af de ni delprojekter på:
[/www.kreativ-metapol.net/projektbeskrivelser.html](http://www.kreativ-metapol.net/projektbeskrivelser.html)



VÄRLDENS FEST

- Vi ser möjligheten att göra en internationell folkfest, säger Karl Löfmark.

Af Eva Grip

Han är eventmanager för Handbolls VM 2011. Tjugofyra länders bästa lag ska tävla mot varandra i januari nästa år och Sverige är värdland. Karl och hans kollega sitter dels på Region Skånes kontor i Malmö, och dels på Malmö Arena som blir huvudspelplats på bekvämt avstånd från kollektiva förbindelser över hela Öresundsregionen.

STOR SAMHÄLLSNYTTA

Region Skåne tog initiativet för att få hit händelsen och såg möjligheter att utnyttja redan etablerade samband mellan kultur, evenemang och näringsliv. Karl berättar att den totala samhällsnyttan av stora event är större än vad utgifterna är. Undersökningar bland annat efter Americas Cup i Malmö för några år sedan visar att det är så. Spanien är ett bra exempel på land som medvetet och konsekvent satsar på events som strategisk utvecklingsfaktor fortsätter han entusiastiskt:

- Se bara på hur städer som Barcelona, Sevilla och Valencia har höjt sin attraktivitet de senaste decennierna tack vare OS, världsutställning och Americas Cup .

SAMMANFÖR FLERA PERSPEKTIV

Evenemang fungerar som motor både utåt internationellt och inåt lokalt, regionalt, interregionalt och nationellt. Unikt för Handbolls VM 2011 är att ledningen medvetet satsar på att nå nya grupper. Därför tog de direkt kontakt med kommundirektören istället för Fritidsförvaltningen på de olika spelorterna Malmö, Lund, Kristianstad, Göteborg, Linköping, Norrköping, Skövde och Jönköping.

- Vi vill dels locka till lokal entusiasm och dels att VM ska sätta prägel på de olika spelorterna.

Idrott i världsklass ger förutsättningar att föra samman flera perspektiv. Den kan skapa intresse på alla nivåer »

både i etablerade och nya kanaler inom alla samhällets sektorer. Och den kan bidra till integration.

FYRA MÅLGRUPPER

Målgrupperna är fyra: Den traditionella sportpubliken, befolkningen i närområdet, expats i närområdet och näringslivet nationellt. Deltagarkommunerna ska bygga upp Fan Zones, områden som blir välkomnande för de tillresande och attraktiva för den lokala befolkningen. Fan Zones ska ligga centralt i orten och nära till spelarenan. De ska fungera före, under och efter matcherna. Mat, dryck, storbildsskärmar och en del artistuppträdanden ska finnas där. Sponsorer erbjuds att göra sig synliga med krav på interaktivitet i Fan Zones.

- *Visätter ramarna, kommunerna tolkar själva, säger Karl.*

I Skåne är hela regionen med och inte bara städerna Malmö, Lund och Kristianstad.

ARTON MATCHER I KRISTIANSTAD

Arton matcher varav en semifinal kommer att spelas i Kristianstads nya arena som blir lagom invigningsklar hösten 2010. Sex lag ska bo i staden. Bengt-Åke Kjell som är chef för kultur- och fritidsförvaltningen välkomnar alla, även om lagen från till exempel Tyskland, Kroatien, Serbien, Polen, Norge och Island är alldeles extra intressanta för honom. De har många fans utöver att de är bra. Då kommer det många turister som spenderar pengar. Resultatet blir klart nu i juli efter lottning.

- *Sedan finns det stora invandrargrupper som bor i Sverige. De kommer att ta tillfället i akt att träffas när deras land spelar, säger Bengt Åke.*

Kristianstad har skrivit två avtal med VM-organisationen, ett som reglerar arenan och hur den ska fungera och ett hur de ska arbeta brett genom Fan Zones.

- *Om vi gör ett bra evenemang så ger det eko och skapar ett gott rykte så att vi kan få in fler i framtiden. Vare sig det gäller idrott, kultur eller andra events.*

KONCEPT MED POTENTIAL

Intresset för handboll i Kristianstad är stort sedan länge och där finns många föreningar med fint ungdomsarbete, menar Bengt-Åke Kjell. I deras kommun är näringslivskontoret, kommunledningen, informationsavdelningen, turistförvaltningen och tekniska förvaltningen indragna i förberedelserna. Skolorna ska engageras. VM kan påverka många ämnen i skolarbetet. Fler barn kommer att börja spela och det blir ett lyft för handbollen. Bengt-Åke tycker också det är positivt att samarbeta med Malmö, Lund och Skåne Event.

- *Vi har en jättebra dialog och kan göra gemensamma satsningar. Det känns nytt för Kristianstad.*

Samarbete mellan kultur och idrott är ett koncept med potential, tycker han och vill stimulera föreningar att delta, att skapa atmosfär och hitta nya kopplingar så

att världsmästerskapstävlingarna blir en riktig folkfest. Kanske kan regionen utveckla en modell att använda i idrottssammanhang.

MEDVETANDE OM MÖJLIGHETER

När Europamästerskapet 2008 spelades i Lillehammer Norge satt 700 kroater på läktaren. Många av dem höll i plakat som det stod Sweden, Malmö och Lund på. Nätverk av expats är en tillgång i regionen menar Karl Löfmark, och han poängterar att mötet mellan de tjugofyra nationerna ska märkas i programmet, på hemsidan och arenorna. Varje lag ska ha supportrar på plats, hoppas han. Spelarna ska känna sig välkomna och hemma.

- *Inofficiellt talar vi i ledningen om att detta ska bli ett världens mästerskap, säger han.*

Handbolls VM spelas vartannat år och det är Internationella Handbollsförbundet som väljer ut vilket land som blir värd. Sverige fick uppdraget eftersom flera moderna arenor med stor kapacitet finns frekvent inom ett relativt begränsat geografiskt område. Hur effekten av satsningen blir i Öresundsregionen som helhet beror delvis på om Danmark kvalar in som en av de tjugofyra tävlande nationerna. Hos både Öresundskommittén och Öresundsbron finns ett medvetande om möjligheterna.

DET SKER I KREATIV METAPOL

17. marts	Møde om fortælling/beretelse, Höör.
3. marts	Metapoldag om vidensbehov i projektet, Malmö Högskola
25. marts	Midtvejskonference med møde i den politiske følgegruppe, Malmö Arena
24. april	Metapoldag, Höör